

I O N N Y K

DÉVOILE UN TROISIÈME
FORMAT DE SON CADRE
D'ART CONNECTÉ



lonnyk, le premier cadre d'art connecté au monde, voit les choses en grand et se décline désormais dans un troisième format. Ce nouveau cadre fait passer l'expérience de l'art à un niveau supérieur en offrant le luxe d'une expérience artistique immersive inégalée.

L'art du mouvement — Composé de millions de capsules d'encre noire et blanche qui bougent dans le temps et dans l'espace, lonnyk est un medium artistique qui promet une expérience artistique hors du commun. Piloté depuis une application mobile contenant un catalogue exclusif en constante évolution et constitué de plus de 1500 œuvres d'artistes confirmés et émergents, lonnyk est une expérience artistique sur mesure qui offre la possibilité aux fins connaisseurs, aux amateurs d'art et aux néophytes de savourer le luxe du changement à tout instant.

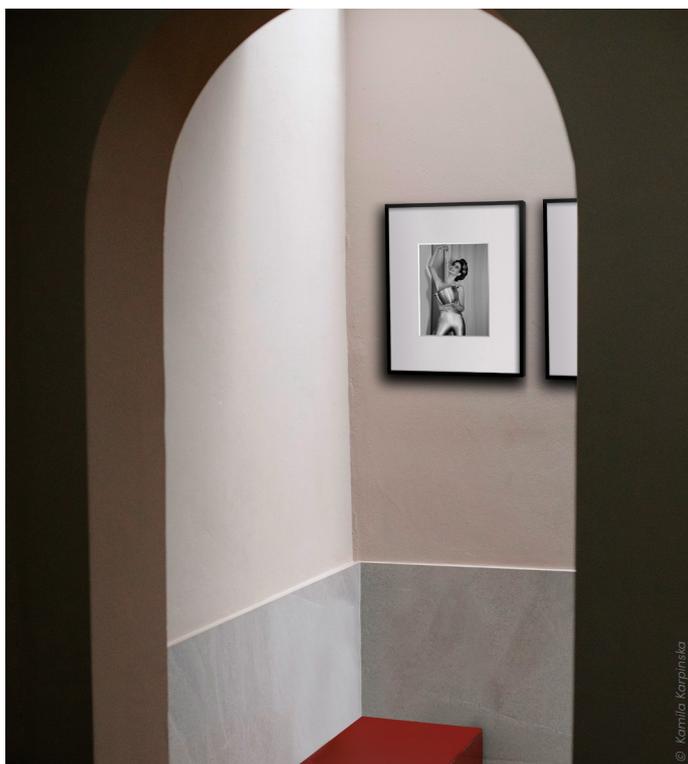


Jamais deux sans trois — Troisième arrivé dans la famille du premier cadre d'art connecté au monde, "Maxine" (clin d'œil au prénom de la fille du couple fondateur Charlotte Dubois et Mathieu Demeuse) est le format le plus grand proposé par Ionnyk. Après le format classique du "Jane" (50 x 40 cm), le format large du "Linn" (100 x 70 cm), "Maxine" présente des dimensions exceptionnelles de 127 x 103 cm. Cette Master Piece vendue au prix de 7490 euros est un produit rare et luxueux, fabriqué en Belgique en un nombre limité d'exemplaires. Ce cadre imposant a fait l'objet de nombreuses années de recherche et développement avant de voir le jour. Tout comme les deux autres modèles Ionnyk, cette pièce d'exception offre une expérience à couper le souffle et l'illusion parfaite du papier argentique.

Founder Edition — Ionnyk souhaite marquer le lancement de son nouveau cadre avec sa "Founder Edition" : les 50 premiers cadres "Maxine" sont gravés et numérotés. La "Founder Edition" intègre des conditions spéciales à ses membres comme un abonnement Discovery de 12 mois offert et un tirage en édition limitée (d'une valeur de 2500 euros) d'un des ambassadeurs Ionnyk. Par la suite, Ionnyk envisage de produire entre cinq à dix exemplaires du format "Maxine" par mois. Une œuvre exclusive et rare pour les vrais collectionneurs.

Ionnyk et ses ambassadeurs — Avec une croissance significative depuis son lancement en 2021, Ionnyk dispose désormais d'un catalogue comprenant plus de 1500 œuvres d'une centaine d'artistes émergents et confirmés. Parmi ceux-ci, on retrouve entre autres le franco-belge Serge Anton et sa collection digitale évolutive "Faces", Laurent Baheux et sa série "Big Five" qui souhaite sensibiliser aux préoccupations écologiques et à la cause animale ou encore Cécile Plaisance et ses œuvres "Barbie" représentant la femme-objet "idéale".

L'art en pleine expansion — Se faisant connaître à travers le monde et suscitant l'intérêt des plus grandes marques de luxe et des endroits de prestige, Ionnyk a réussi en quelques années seulement à se faire une place dans le monde de l'art. Le premier cadre d'art connecté a pu surprendre et convaincre les visiteurs



de la foire Maison & Objet à Paris, de l'Affordable Art Fair Brussels ou encore de la Foire internationale VivaTech à Paris. Ionnyk peut également se targuer d'avoir collaboré avec Paris Match France pour la sortie de son concept Stories, d'avoir habillé les murs du restaurant Flavio au Touquet et d'avoir exposé à l'hôtel Wiltcher's Steignberger pour les 110 ans du mythique établissement bruxellois. Forte de succès auprès des particuliers mais également des entreprises et du secteur de l'hospitalité, l'entreprise belge Ionnyk étend son expansion à l'international avec une ouverture prochaine d'un showroom prévue à Paris en septembre 2023 et sa participation à l'Affordable Art Fair Amsterdam en novembre 2023. Désireux de partager son héritage luxueux avec une clientèle internationale, Ionnyk ambitionne de se développer en Allemagne, aux États-Unis, aux Émirats arabes unis et au Japon.

Le nouveau partenariat établi avec les agences immobilières de luxe Barnes marque une étape significative pour Ionnyk. L'essence de cette collaboration réside dans l'ornement artistique des locaux de Barnes, débutant par des destinations iconiques telles que Paris et Cannes, qui ont déjà eu le privilège d'accueillir les cadres d'art connectés. Dans une démarche rythmée par des expositions itinérantes trimestrielles, cette initiative vise à mettre en avant des artistes de renom ainsi que des collections exclusives. L'alliance repose sur une passion partagée pour l'art, le design et le luxe, tout en ayant pour objectif de tisser des liens étroits avec la clientèle de Barnes, à travers une approche où le luxe se conjugue avec accessibilité et convivialité.

Pop-Up à Knokke — Ionnyk étant avant tout une histoire belge, la pépite artistique du monde du luxe a décidé de s'installer dans un Pop-Up Store à la station balnéaire de Knokke durant tout l'été. Située Zeedijk-Het Zoute 823, cette exposition temporaire sera ainsi l'occasion pour les amateurs d'art et d'innovation de découvrir en avant-première le format "Maxine" mais aussi une série limitée numérotée de l'artiste bruxellois autodidacte Juan Kiti, ambassadeur phare d'Ionnyk.





© Paul Giggie

INFOS:

INSTAGRAM @IONNYK

TWITTER @IONNYKART

FACEBOOK @IONNYK.ART

LINKEDIN @IONNYK

CONTACT PRESSE :

TOP SECRET COMMUNICATION

STÉPHANIE BOUCQUILLON - STEPHANIE@TOP-SECRET.BE

MARIE TRENKER - MARIE.TRENKER@TOP-SECRET.BE

TEL : 02 216 56 14